



さんた広告株式会社 SDGs宣言

当社は、「企業と地域を盛り上げるパートナー」という経営理念のもと、事業活動を通じて「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献し、地域課題の解決および、持続可能な社会の実現に努めてまいります。

2024年1月15日

さんた広告株式会社

代表取締役 福田 俊之



重点項目(ターゲット2030)

販売促進のお手伝い

印刷やデザインを行う広告会社として、お客様のご要望を正確に把握し、ニーズに沿ったサービスを提供することで販売促進をお手伝いします。これからも訴求力の高いサービスを提供していきます。

【主な取り組み】

広告・大型プリント・グラフィックデザインなど幅広いサービスの提供、多種多様な素材・サイズ・枚数への対応、お客様の要望の正確な把握、安心の印刷価格



地元の魅力を全国へ

広告制作で培ったノウハウを活かし、全国向けECサイトを通じて、地元特産品から訳あり商品まで、地元商品の魅力を発信します。

【主な取り組み】

ECサイト「サンタの贈り物」にて地元特産品販売、生産農家や運送業者などステークホルダーとの連携強化、訳あり・傷あり商品の取扱いによるフードロス削減



環境への配慮

発送商品の緩衝材として新聞紙を活用することで、プラスチックの使用削減に努めています。これからは省エネ・省資源・リサイクルを実践し、環境負荷の低減に貢献していきます。

【主な取り組み】

緩衝材への新聞紙活用、照明のLED化、節電節水の徹底、社用車のエコカー導入、ごみの分別徹底およびリサイクルの推進、エコラベル商品の積極使用



コンプライアンスの徹底

社内教育などを通じて、従業員の倫理観を高めていきます。著作権の調査や個人情報の適正な取扱い・管理を徹底し、皆様から信頼される企業を目指します。

【主な取り組み】

従業員の違法行為防止のための教育、個人情報保護方針の策定、著作権の調査、法令の改正などに関する情報収集



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals)」とは

- ・ 貧困、気候変動、人種・性差別、働き方などのさまざまな問題が顕在化する中、持続可能な社会をつくるために国連が定めた国際目標です。2030年までに解決すべき優先課題として、17の目標と169のターゲットが示されています。
- ・ 目標を達成するために、国連や政府だけでなく、企業やNPO、個人等が幅広く担い手として活躍するよう期待されています。
- ・ 企業がSDGsに取り組むことで、「気候変動をはじめ経営環境が変化していく中でも持続可能な組織である」と示すことにつながります。